КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-фАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИ

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ЬЕХНОЛОГИЙ

 **ПРОГРАММА**

**ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**

**по дисциплине**

**ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Кол-во кредитов 5

Курс - 2

Алматы, 2020

# ПРОГРАММА

по дисциплине История и теория политического менеджмента

Итоговый экзамен проводится на корпоративной платформе Microsoft TEAMS. Форма экзамена – устный экзамен: традиционный – ответы на вопросы.

Процесс сдачи устного экзамена студентом предполагает **автоматическое создание экзаменационного билета**, на который студенту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

**Контроль проведения экзамена**

Преподаватель либо экзаменационная комиссия:

* осуществляет видеозапись экзамена,
* сохраняет видеозапись экзамена в течение 3 месяцев со дня окончания сессии.

**Длительность**

Время на подготовку – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия.

Время на ответ – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия.

Рекомендуется 15-20 на ответ на все вопросы билета.

**МАГИСТРАНТЫ**

1. Перед началом устного экзамена должны проверить:

* интернет соединение на своем рабочем устройстве (компьютер, моноблок, ноутбук, планшет), устройство должно быть обеспечено зарядкой в течение всего времени экзамена;
* исправность веб-работы камеры и микрофона.

2. За 30 минут до начала экзамена **ВСЕ магистранты группы** входят в организованный преподавателем или членами комиссии конференц-зал видеосвязи по указанной в правилах итогового экзамена (отправленной преподавателем/челнами комиссии в случае нарушения работы сервиса видеосвязи) ссылке.

3. За 30 минут до начала экзамена **проверяют возможность входа в систему** Univer.kaznu.kz через любой браузер, но предпочтительно через Google Chrome (в случае утери логина и/или пароля, студенту необходимо обратится к куратору-эдвайзеру до начала экзамена). После проверки выходят из аккаунта в ожидании приглашения комиссии.

**ВНИМАНИЕ.** МАГИСТРАНТ НЕ ИМЕЕТ ПРАВА ОТКРЫВАТЬ БИЛЕТ ДО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРИГЛАШЕНИЯ КОМИССИЕЙ ДЛЯ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА.

ТОЛЬКО ПО ПРОСЬБЕ КОМИССИИ МАГИСТРАНТ ЗАХОДИТ В АККАУНТ В ИС UNIVER, И ОТКРЫВАЕТ СВОЙ БИЛЕТ ПОД ВИДЕОЗАПИСЬ.

4. При наступлении времени начала экзамена магистрант, который вызывается комиссией, демонстрирует на камеру своё удостоверение личности.

5. Включает демонстрацию экрана.

6. Заходит в свой аккаунт в ИС Univer переходит на страницу «*Расписание экзаменов*» выбирает актуальный экзамен – нажатием на кнопку «Сдать устный экзамен».

* Функция «Сдать устный экзамен» активна только после начала времени экзамена;
* Функция «Сдать устный экзамен» активна только для тех студентов, у которых есть незакрытые итоговые ведомости (экзамен, пересдача, Incomplete).

7. После перехода по ссылке “Сдать устный экзамен” откроется окно, где магистрант увидит вопросы своего экзаменационного билета.

8. Магистрант демонстрирует экран с вопросами билета, зачитывает их вслух.

9. Переводит отображение сервиса ВКС на камеру и готовится к ответу.

10. По завершению своего ответа выходит из зала видео-конференции.

**ВНИМАНИЕ.** Если по техническим причинам (отключение электричества, отключение либо низкая скорость интернета) магистрант, который уже открыл свой билет, отсутствует на экзамене в режиме онлайн более 10 минут, то его ответ аннулируется. Экзамен переносится на другую дату по согласованию с департаментом по академическим вопросам.

**ВАЖНО.** Видеозапись выключается только в конце экзамена, когда будут приняты ответы всех экзаменуемых.

**ПО ИТОГАМ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА:**

1. Экзаменационная комиссия и преподаватель аттестует участников экзамена.

2. Выставляют баллы в итоговую ведомость в ИС Univer.

Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за устный экзамен – **48 часов.**

Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена

1. **Общая характеристика политического менеджмента;**
2. Политический менеджмент как наука и учебная дисциплина;
3. **История развития политического менеджмента**;
4. Современные тенденции развития менеджмента;
5. Политический консалтинг как механизм государственного управления;
6. Маркетинг и политический маркетинг;
7. Основные принципы и модели стратегического менеджмента;
8. Современные политические технологии;
9. Технологии продвижения групповых интересов - Лоббизм, Government Relations, Public Affairs (понятия, формы, типологии, основные механизмы);
10. Технологии принятия политических решении;
11. Основные принципы антикризисного управления;
12. Управление мотивацией в политико-технологическом процессе;
13. Коммуникация в политическом менеджменте;
14. Продвижение информации в политическом процессе;
15. Технологии позиционирования в политическом пространстве;
16. Проектирование политической кампании;
17. Роль медиа менеджмента в политической кампании;
18. Избирательные кампании: эволюция моделей и методов;
19. Планирование избирательной кампании;
20. Конкурентная среда политического менеджмента.

## Критерии выставления оценок:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии** |
| **Отлично** | 1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы;2. Полностью решено практическое задание;3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;4. Продемонстрированы творческие способности. |
| **Хорошо** | 1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности;2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка;3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности. |
| **Удовлетворительно** | 1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;2. Практическое задание выполнено не полностью;3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность. |
| **Неудовлетворительно** | 1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки;2. Практическое задание не выполнено;3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность. |
| **Обязательно** | Все письменные работы экзамена пройдут проверку на плагиат. Минимальный порог экзаменационного ответа – 75%. В случае если письменная работа не пройдет проверку на плагиат, работа будет аннулирована. |

**Рекомендуемая литература:**

1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.

2. Бокаев С.О. Политические технологии как фактор формирования общестенного мнения и электорального поведения: мировой опыт и Казахстан.- А.: Қазақ университеті, 2009 г.

3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..

4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до япони-зации / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2015.

5. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 320 с